

anmdonews

PERIODICO DELL'A.N.M.D.O. ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI MEDICI DELLE DIREZIONI OSPEDALIERE

ANMDO LANCIA LA CAMPAGNA ANTINFLUENZALE 2025

"Un gesto semplice che salva vite"

Cinque manifesti per promuovere la vaccinazione antinfluenzale negli ospedali

Prende il via la Campagna nazionale ANMDO 2025 di sensibilizzazione alla vaccinazione antinfluenzale, promossa dall'Associazione Nazionale Medici di Direzione Ospedaliera, con il patrocinio di AIOP e ARIS e il supporto incondizionato di Sanofi Italia. La campagna, dal titolo "Un gesto semplice che salva vite", traduce in immagini e parole il valore di un atto di prevenzione che unisce competenza, fiducia e responsabilità collettiva.

Vaccinarsi non è soltanto una misura sanitaria, ma un **gesto di cura verso sé stessi e verso gli altri**, un segno tangibile della cultura della sicurezza che ogni ospedale deve promuovere.

L'obiettivo

L'iniziativa si propone di **rafforzare la cultura della prevenzione negli ambienti di cura**, mettendo al centro l'alleanza tra professionisti, cittadini e istituzioni. I manifesti, pensati per essere esposti negli ospedali, nelle strutture sanitarie e sociosanitarie intendono restituire alla vaccinazione un volto umano, quotidiano e positivo.

I cinque manifesti ufficiali ANMDO 2025

1 "Il bambino che applaude" – La fiducia nel futuro
L'immagine di un bimbo che batte le mani in un prato, illuminato da una luce naturale, rappresenta la **spontaneità, la fiducia e la gratitudine** verso la protezione offerta dagli adulti.

È un invito a guardare alla vaccinazione come a un gesto semplice, istintivo e generoso, capace di proteggere ciò che abbiamo di più caro: i nostri figli e il loro futuro. Simbolo di vita, rinascita e speranza, questo manifesto parla il linguaggio dell'infanzia e della fiducia nelle istituzioni sanitarie.

2 "Il nonno con la nipotina" – La protezione tra generazioni

Un anziano e una bambina si sorridono con affetto: due generazioni unite da un filo invisibile di cura reciproca. Il messaggio è chiaro: **proteggere se stessi significa proteggere chi amiamo**, e la vaccinazione è un atto che costruisce ponti di sicurezza tra età e fragilità diverse.

È il manifesto della solidarietà familiare e del rispetto intergenerazionale, valori che la Direzione Sanitaria traduce ogni giorno in pratica di prevenzione.

3 "Il nonno che abbraccia il nipotino" – La gioia della vita condivisa

Un abbraccio spontaneo, un sorriso pieno, una luce calda: questo manifesto esprime la serenità e la vitalità rese possibili dalla prevenzione.

È il volto più umano della campagna: la salute come condizione per vivere relazioni, affetti, quotidianità. L'abbraccio diventa qui il simbolo della continuità della vita: la vaccinazione come gesto che "mantiene aperti gli abbracci".

Campagna di sensibilizzazione alla vaccinazione antinfluenzale promossa da

ANMDO
associazione nazionale medici direzioni ospedalieri

CON IL PATROCINIO DI:

Aiop **ARIS**
ASSOCIAZIONE ITALIANA ISTITUTI SOCIO-SANITARI



**un Gesto Semplice
che Salva Vite**

**PROTEGGI I TUOI CARI
PROTEGGI TE STESSO
VACCINATI CONTRO L'INFLUENZA**

CON IL SUPPORTO INCONDIZIONATO DI

sanofi

**DA OTTOBRE NEI CENTRI VACCINALI, NEGLI OSPEDALI,
DAL MEDICO DI FAMIGLIA, PEDIATRA O IN FARMACIA**

Campagna di sensibilizzazione alla
vaccinazione **antinfluenzale** promossa da



CON IL PATROCINIO DI:



***un Gesto Semplice
che Salva Vite***

**PROTEGGI I TUOI CARI
PROTEGGI TE STESSO
VACCINATI CONTRO L'INFLUENZA**

CON IL SUPPORTO INCONDIZIONATO DI



**DA OTTOBRE NEI CENTRI VACCINALI, NEGLI OSPEDALI,
DAL MEDICO DI FAMIGLIA, PEDIATRA O IN FARMACIA**

Campagna di sensibilizzazione alla
vaccinazione **antinfluenzale** promossa da



CON IL PATROCINIO DI:



***un Gesto Semplice
che Salva Vite***

**PROTEGGI I TUOI CARI
PROTEGGI TE STESSO
VACCINATI CONTRO L'INFLUENZA**

CON IL SUPPORTO INCONDIZIONATO DI



**DA OTTOBRE NEI CENTRI VACCINALI, NEGLI OSPEDALI,
DAL MEDICO DI FAMIGLIA, PEDIATRA O IN FARMACIA**

Campagna di sensibilizzazione alla
vaccinazione **antinfluenzale** promossa da



CON IL PATROCINIO DI:



**PROTEGGI I TUOI CARI
PROTEGGI TE STESSO
VACCINATI CONTRO L'INFLUENZA**

***un Gesto Semplice
che Salva Vite***

CON IL SUPPORTO INCONDIZIONATO DI



**DA OTTOBRE NEI CENTRI VACCINALI, NEGLI OSPEDALI,
DAL MEDICO DI FAMIGLIA, PEDIATRA O IN FARMACIA**

Campagna di sensibilizzazione alla
vaccinazione **antinfluenzale** promossa da



CON IL PATROCINIO DI:



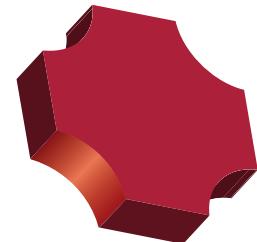
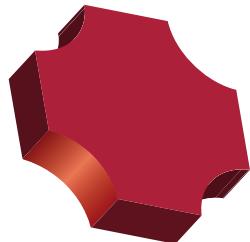
**PROTEGGI I TUOI CARI
PROTEGGI TE STESSO
VACCINATI CONTRO L'INFLUENZA**

*un Gesto Semplice
che Salva Vite*

CON IL SUPPORTO INCONDIZIONATO DI



**DA OTTOBRE NEI CENTRI VACCINALI, NEGLI OSPEDALI,
DAL MEDICO DI FAMIGLIA, PEDIATRA O IN FARMACIA**



4 "L'infermiera d'epoca" – La memoria e l'etica della cura

Il volto elegante e fiero di un'infermiera degli anni '50 richiama la **tradizione del servizio sanitario**, il senso del dovere e la continuità storica dei valori di assistenza. È un tributo a chi, ieri come oggi, si prende cura degli altri con professionalità e dedizione. Un manifesto che parla alla coscienza professionale: la vaccinazione come gesto etico, parte integrante della cultura ospedaliera.

5 "Il gruppo di anziani sorridenti" – La libertà della prevenzione

Quattro persone anziane, allegre, in un giardino fiorito, rappresentano la **salute come partecipazione e libertà**. Vaccinarsi non è solo proteggersi, ma **continuare a vivere pienamente la propria quotidianità**, gli incontri, la musica, le relazioni.

È l'immagine più comunitaria della campagna: la prevenzione come strumento per vivere insieme, non per isolarsi.

Un messaggio comune

Tutti i manifesti riportano i due slogan centrali:
"Proteggi i tuoi cari, proteggi te stesso. Vaccinati contro l'influenza."

"Un gesto semplice che salva vite."

Lo stile visivo è coerente, luminoso e naturale. Ogni manifesto utilizza **fotografie reali**, toni caldi e rassicuranti, e un design pulito che favorisce la leggibilità.

Una campagna per tutti gli ospedali

I manifesti sono stati inviati ai componenti di tutti gli organi istituzionali dell'ANMDO per avviare la diffusione nei rispettivi ospedali e sezioni regionali dell'associazione. I manifesti sono stati inoltre inviati alle segreterie nazionali di ARIS e AIOP per avviare la diffusione presso i rispettivi soci. La **Segreteria Nazionale ANMDO** invierà gratuitamente i materiali anche alle **sezioni regionali e ai soci che ne faranno richiesta**. Tutte le strutture che esporranno i manifesti sono invitate a **inviare una o più fotografie dei punti di affissione**, indicando il nome dell'ospedale o della struttura. Le immagini raccolte verranno pubblicate nella **galleria fotografica "L'Ospedale che vaccina"**, sul sito ANMDO.

Come richiedere i manifesti

I soci ANMDO e le strutture sanitarie possono **richiedere gratuitamente il set completo dei cinque manifesti** scrivendo a:

Segreteria Nazionale ANMDO
segreteria@anmdo.org

È sufficiente indicare il nome della struttura, un referente e l'indirizzo di spedizione.

«Con questa campagna vogliamo riaffermare che la Direzione Sanitaria non si occupa solo di organizzazione e norme, ma anche di cultura, fiducia e prevenzione. L'ospedale che vaccina è l'ospedale che protegge, che comunica e che si prende cura di tutti.»

NUMERI UTILI

PRESIDENTE

Dott. Gianfranco Finzi
c/o Ospedali privati riuniti Nigrisoli - Villa Regina
Via Castiglione, 115 - 40136 Bologna
anmdo.presidente@gmail.com

SEGRETERIA SCIENTIFICA

Prof.ssa Ida Iolanda Mura
anmdo.segreteria@gmail.com

SEGRETERIA SINDACALE

Dott. Giuseppe Matarazzo
anmdo.segreteria@gmail.com

SEGRETERIA PRESIDENZA A.N.M.D.O.

sede Operativa
c/o Ospedali privati riuniti Nigrisoli - Villa Regina
Via Castiglione, 115 - 40136 Bologna
Tel. 051/0310109 - Fax 051/0310108
Dr.ssa Annamaria De Palma
anmdo.segreteria@gmail.com - www.anmdo.org
sede Legale c/o Studio Professionale Enrico Corsini
Via Ciro Menotti n. 5 - 40126 Bologna (BO)



Associazione iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche (n. 725 pag.114 vol.5) presso la Prefettura di Bologna

Bologna, il 15 dicembre 2025

Prot. n. 320_2025

A tutti i soci A.N.M.D.O.

Oggetto: Convocazione online Assemblea Nazionale ANMDO_ 14 gennaio 2026

Gent.mi Soci,
a norma dello Statuto vigente è convocata online l'Assemblea dei soci A.N.M.D.O. per il giorno

14 gennaio 2026

Prima convocazione (14.01.2026) ore 08.00

<https://eu01web.zoom.us/meeting/register/cpYypSTwQaCsYzcl7xsJYg>

Seconda convocazione (14.01.2026) ore 18.00

<https://eu01web.zoom.us/meeting/register/kZWX5wynTPuV8Fyi3KNzg>

Ordine del giorno

1. Comunicazioni del Presidente Nazionale;
2. Ratifica del Bilancio annuale (30/06/2024 – 30/06/2025);
3. Presentazione del budget 2025/2026
4. Comunicazione in merito al 51° Congresso Nazionale ANMDO 2026
5. Varie ed eventuali

In attesa di incontrarvi, colgo l'occasione per porgerVi cordiali saluti.

Il Presidente Nazionale ANMDO

Dott. Gianfranco Finzi

A.N.M.D.O.
Associazione Nazionale dei Medici delle Direzioni Ospedaliere
Sede Legale: Via Ciro Menotti n. 5
c/o Studio Enrico Corsini – 40121 Bologna
Tel: 051. 0310109 – Fax: 051. 0310108
Segreteria Cell. 333.8105555
Web Site: www.anmdo.org

