



Bollini Rosa: analisi delle iniziative promosse in occasione della H-Open Week 2019 presso le Aziende Sanitarie del Veneto

Lomeo A.M.[^], Bellini. P.[°], Corsini. A.[°], Canello A.*, Cicco P.*, Mariotto O.*, Salandini G.*, Bovo C.#

[^] Direttore f.f. UOC Miglioramento Qualità e Adempimenti L.R. 22/2002 - Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata - Verona,

[°] UOC Miglioramento Qualità e Adempimenti L.R. 22/2002 - Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata - Verona,

* Medico in formazione specialistica in Igiene e Medicina Preventiva - Università degli Studi di Verona,

Direttore Sanitario - Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata - Verona.

Parole chiave: ONDA, Donna, Open Week

INTRODUZIONE

L'Osservatorio Nazionale sulla salute della Donna (ONDA) organizza, attraverso il coinvolgimento degli Ospedali del Network "Bollini Rosa", di cui fa parte anche l'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona, con entrambe le sedi di Borgo Trento e di Borgo Roma, l'iniziativa H-Open Week dedicato alla salute della Donna.

L'obiettivo è quello di promuovere l'informazione e i servizi per la prevenzione e la cura delle principali patologie femminili nell'ambito di diverse aree specialistiche, attraverso l'offerta di iniziative rese gratuitamente alle donne quali servizi clinici, diagnostici e informativi (es. incontri aperti alla popolazione, visite specialistiche, esami, distribuzione di materiale informativo, presentazione dell'attività dell'Unità Operativa, colloqui informativi, etc.).

MATERIALI E METODI

Al fine di promuovere iniziative in occasione dell'Open Week, il percorso dell'AOUI di Verona si è sviluppato attraverso:

- Identificazione delle Unità Operative coinvolte nell'ambito delle diverse aree specialistiche;
- Predisposizione e trasmissione alle Unità Operative di un modulo per la descrizione delle iniziative, sulla base di quanto richiesto da Onda;
- Inserimento delle iniziative offerte nel sito web Bollini Rosa;
- Comunicazione alla popolazione tramite poster, brochure informative;
- Trasmissione di un comunicato stampa alle testate giornalistiche locali per la pubblicazione.

La tabella contiene l'elenco dei servizi offerti dalle Aziende Sanitarie del Veneto appartenenti al Network.

AZIENDA	VISITE	ESAMI	INCONTRI APERTI ALLA POPOLAZIONE	ALTRE ATTIVITÀ
Azienda A	8	2	1	0
Azienda B	0	0	1	2
Azienda C	1	0	0	0
Azienda D	0	0	0	1
Azienda E	13	3	0	0
Azienda F	7	1	3	3
Azienda G	3	4	17	21
Azienda H	0	1	2	5
Azienda I	0	0	11	1
Azienda L	1	1	1	5
TOTALE	33	12	36	38

RISULTATI

Dall'analisi dei dati si evince che le Aziende Sanitarie del Veneto hanno dimostrato una particolare sensibilità verso l'iniziativa. L'attribuzione dei Bollini Rosa permette alla popolazione femminile di orientarsi nella scelta di una struttura. La partecipazione all'iniziativa di Onda Open Week permette di ottenere un riconoscimento Istituzionale per l'impegno nella promozione della prevenzione, della diagnosi precoce e della cura delle principali patologie di interesse femminile, determinando un miglioramento dell'immagine, un allargamento del bacino di utenza dell'azienda attraverso l'attività di ufficio stampa e il supporto di canali consolidati.