

“PIÙ VICINI COL VACCINO” CAMPAGNA DI VACCINAZIONE ANTINFLUENZALE PER MEDICI E OPERATORI SANITARI

Autori: Pecollo A. (Responsabile Comunicazione), Tangolo D. (Direttore Sanitario), Berno P. (Direttore Generale), Carlevato M.T. (Direzione Sanitaria), Campeotto V. (Servizio Comunicazione), Giubellino E. (Responsabile Farmacia), Arditi G. (Direzione Sanitaria), Donna G. (Responsabile Medicina del Lavoro)

#Vaccinazione

#Influenza

#Etica

A ottobre 2018 è partita la campagna di sensibilizzazione del personale di Humanitas Gradenigo (medici, operatori sanitari e staff) verso la **vaccinazione antinfluenzale** con un obiettivo specifico: **aumentare la consapevolezza circa l'importanza del vaccino per proteggere i pazienti, nonché la propria salute.**

Infatti, la scelta di vaccinarsi rappresenta, prima di tutto, un atto di responsabilità verso le persone più fragili ed esposte che popolano ogni giorno l'Ospedale, più soggette a contrarre il virus e più deboli per combatterlo.

Il Claim

“**Più vicini col vaccino**” è stato il claim scelto per la campagna che ha visto come testimonial proprio **due medici e due infermieri** di Humanitas Gradenigo, il cui endorsement “**io mi vaccino**” campeggiava sui poster. Lo scopo è stato evidenziare come la decisione, consapevole e volontaria, di sottoporsi alla vaccinazione rappresenti un gesto di responsabilità e sicurezza verso i pazienti e le persone più deboli ed esposte.



Strumenti e Canali

La campagna è stata sviluppata attraverso vari canali:

- **poster**, in aree riservate al personale ma anche al pubblico, così da comunicare al paziente le azioni di prevenzione messe in atto per salvaguardare la sua salute;
- **spille**, per generare engagement;
- **email** dedicate a tutti i dipendenti e pubblicate;
- **news sulla Intranet aziendale** (per presentare l'iniziativa, informare circa le modalità di vaccinazione e presentare i risultati raggiunti).



In particolare, ciascun dipendente ha potuto esprimere tramite un modulo online la propria scelta:

- sottoporsi a vaccinazione all'interno dell'Ospedale;
- provvedere autonomamente alla vaccinazione;
- dichiarare indecisione a riguardo.

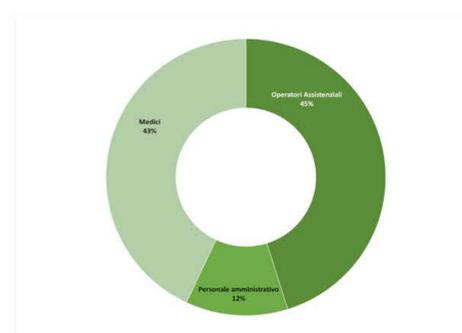
Questo modulo ha costituito autocertificazione circa il proprio stato vaccinale.

Risultati e adesione

La campagna di comunicazione interna ha portato a un significativo incremento delle adesioni in comparazione agli anni precedenti: **+675%** rispetto al 2018.

Nello specifico, nel periodo 5 ottobre-5 novembre:

- 99 tra medici, personale sanitario e amministrativo ha scelto di vaccinarsi in Ospedale;
- 24 di farlo autonomamente.



PERCENTUALE DI VACCINATI SUL TOTALE DEI DIPENDENTI 2016-2018

