

IL WEB 2.0 E LA COMUNICAZIONE FUTURA IN SANITA'



Maria Teresa Mucci

Napoli, 19-22 maggio 2010

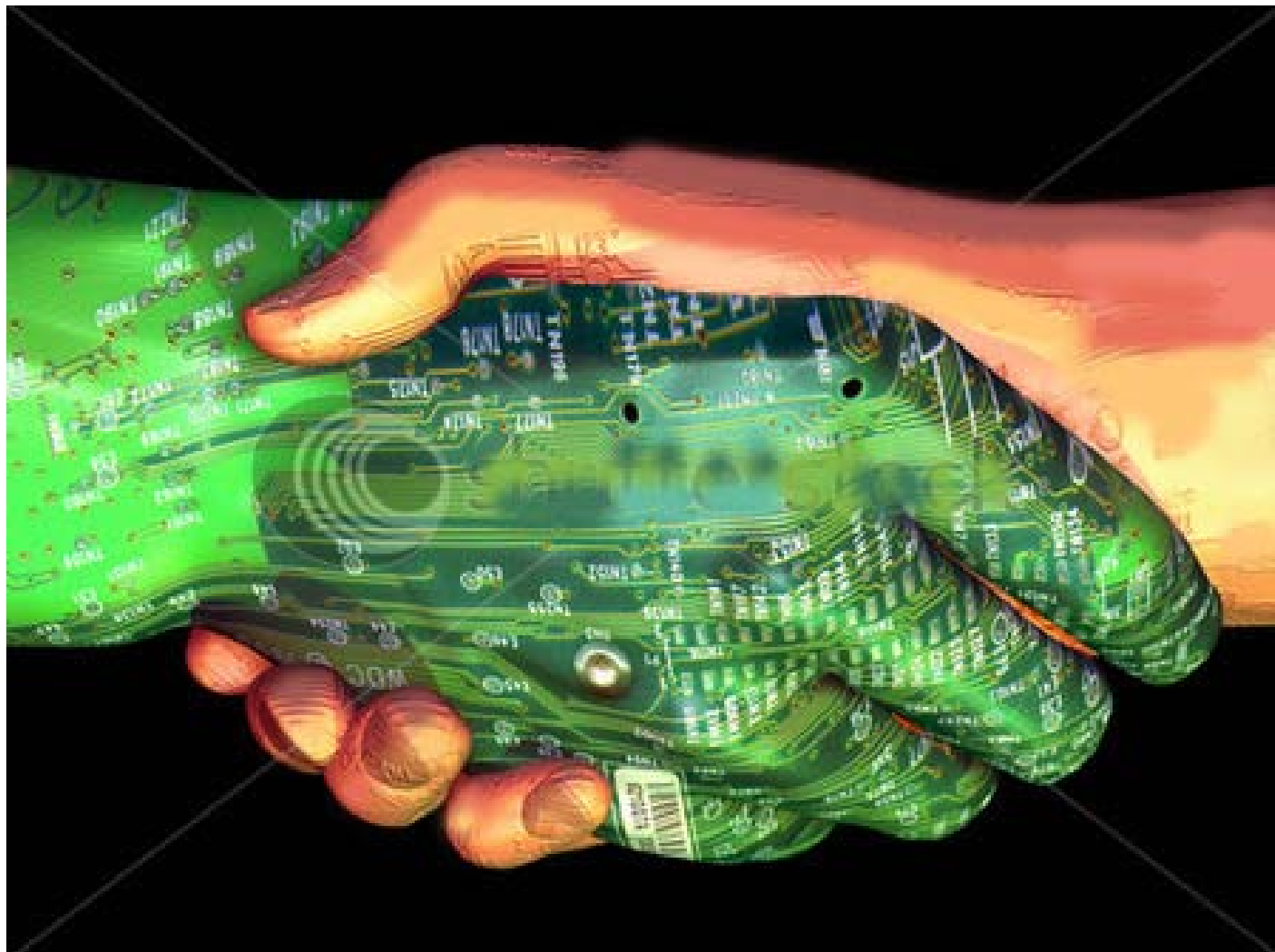
Oggi viviamo in un contesto molto complesso....



Anche la comunicazione soffre del ritmo frenetico
in cui siamo immersi....



..... ci viene incontro la tecnologia.....



...oggi le informazioni viaggiano sempre più...
attraverso...telefoni, cellulari, fax...e-mail



La tecnologia ci viene ulteriormente incontro ...
...con il WEB 2.0 !!!!



..... il Web 2.0 non è la comunicazione del futuro....
...è la comunicazione che avviene ORA !!!



Il Web 2.0 è uno stato di evoluzione di Internet

....l'insieme di tutte le applicazioni on-line che permettono
uno spiccato livello di interazione sito-utente...

Web 2.0 Gift



...social network, social bookmark, blog, wiki, feed RSS...



.....ed altre applicazioni ancora.....



....i social network stanno dilagando.....

facebook

twitter



You

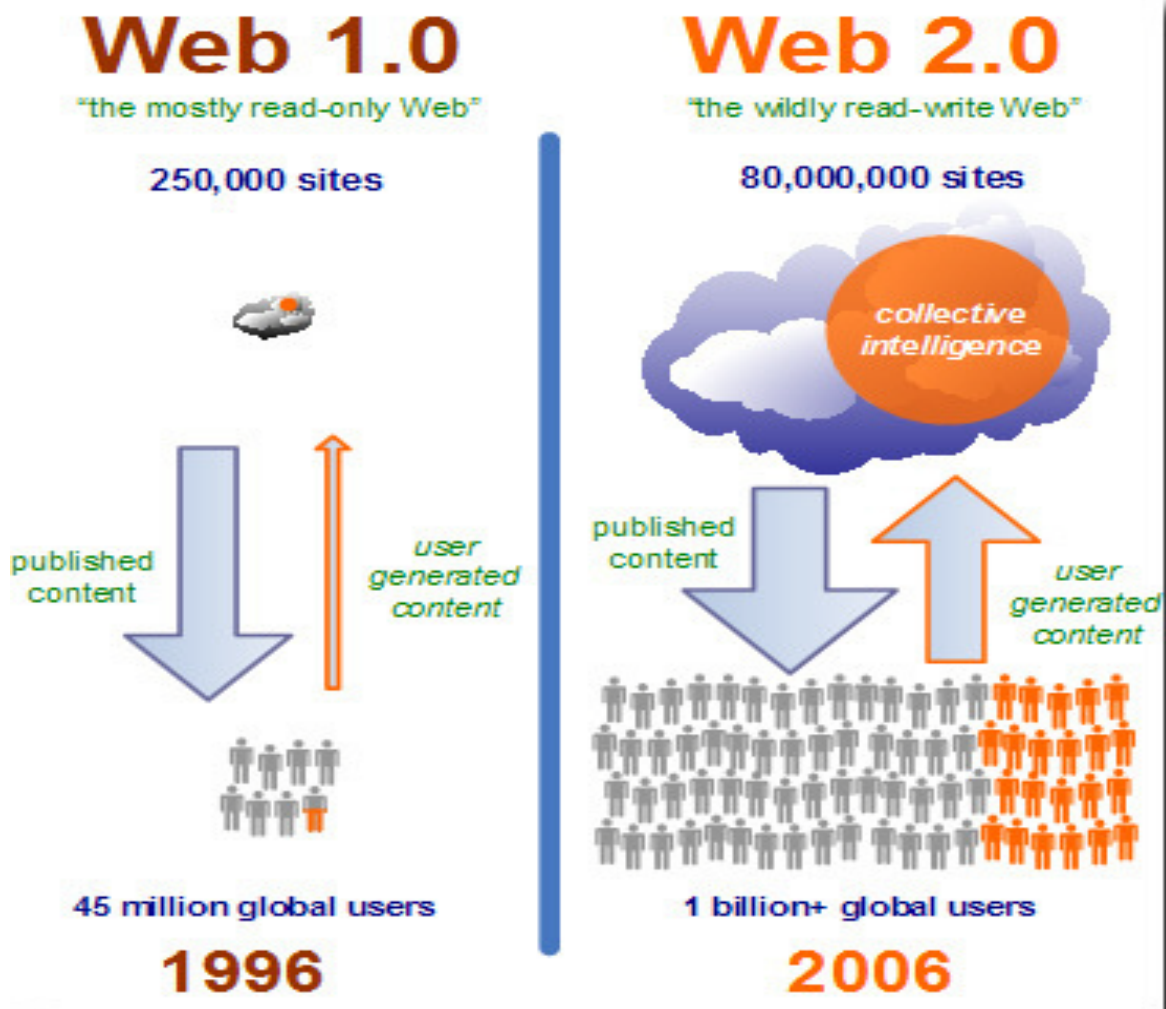
Tube

Broadcast Yourself

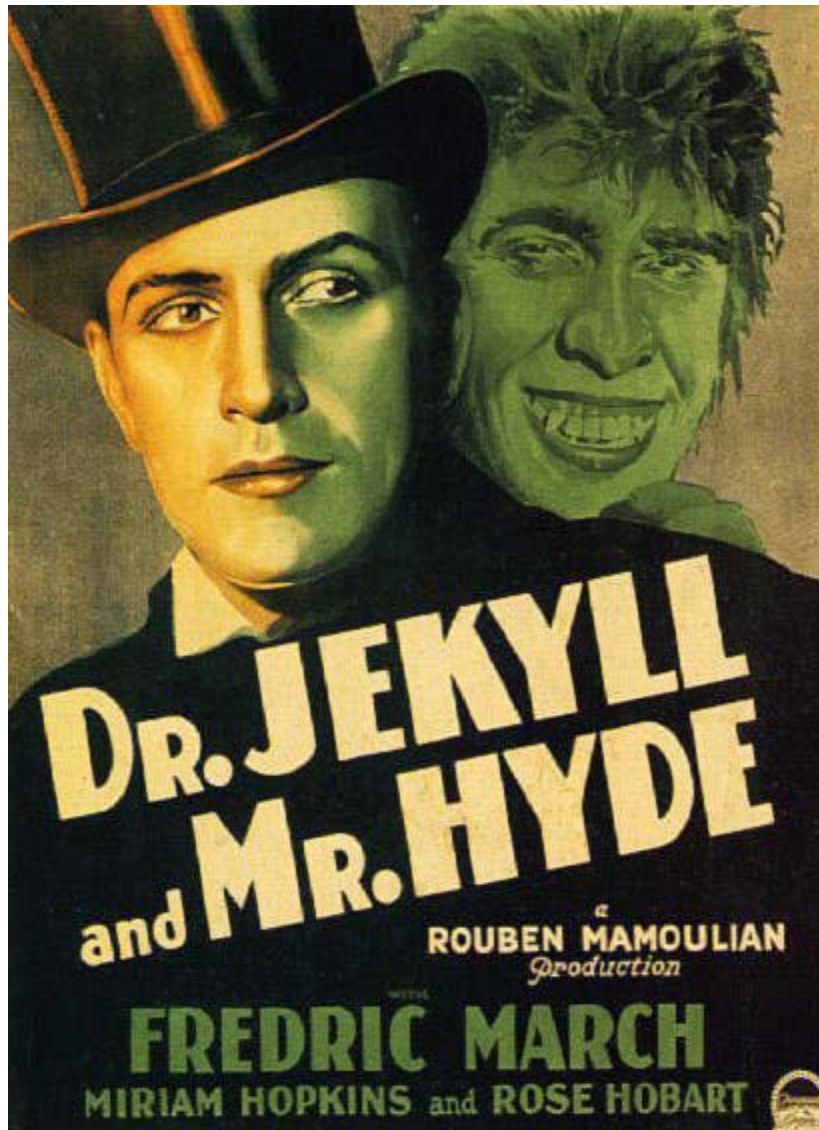
...si producono e si distribuiscono informazioni attraverso
...la struttura collaborativa e lo scambio di contenuti.....



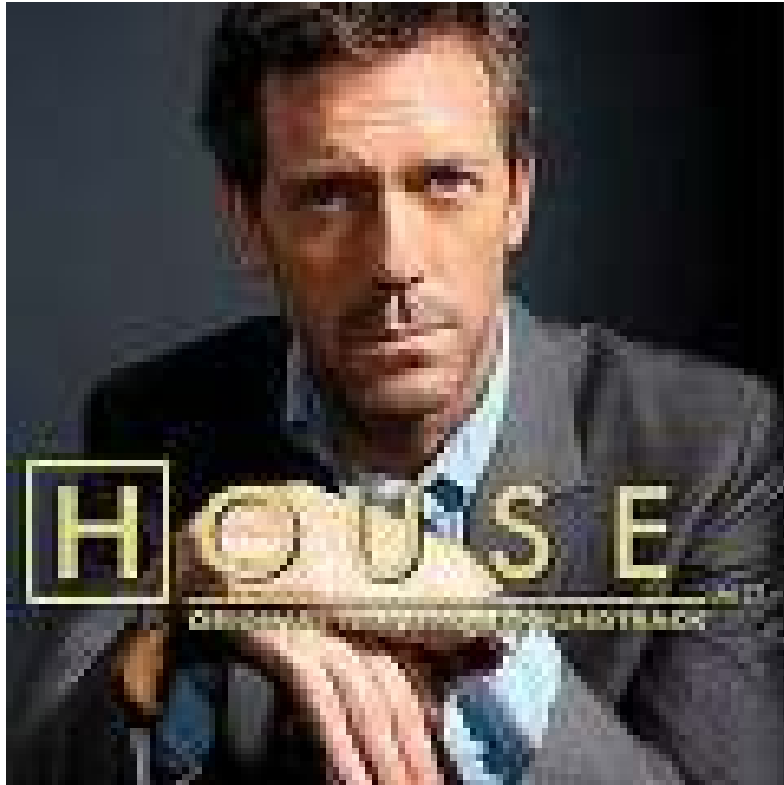
...si passa dalla **CONSULTAZIONE** del Web 1.0...
...alla **PARTECIPAZIONE** nel Web 2.0!!!



Il Web 2.0 sta trasformando anche la SANITA'!!!
...che non può più essere quella tradizionale...



Gli OPERATORI SANITARI, oltre agli strumenti classici, usano sempre più le applicazioni del Web 2.0



I PAZIENTI, oltre agli strumenti d'informazione classici, usano sempre più il Web 2.0.....



...OPERATORI SANITARI e PAZIENTI...

....formano comunità/blog/siti...

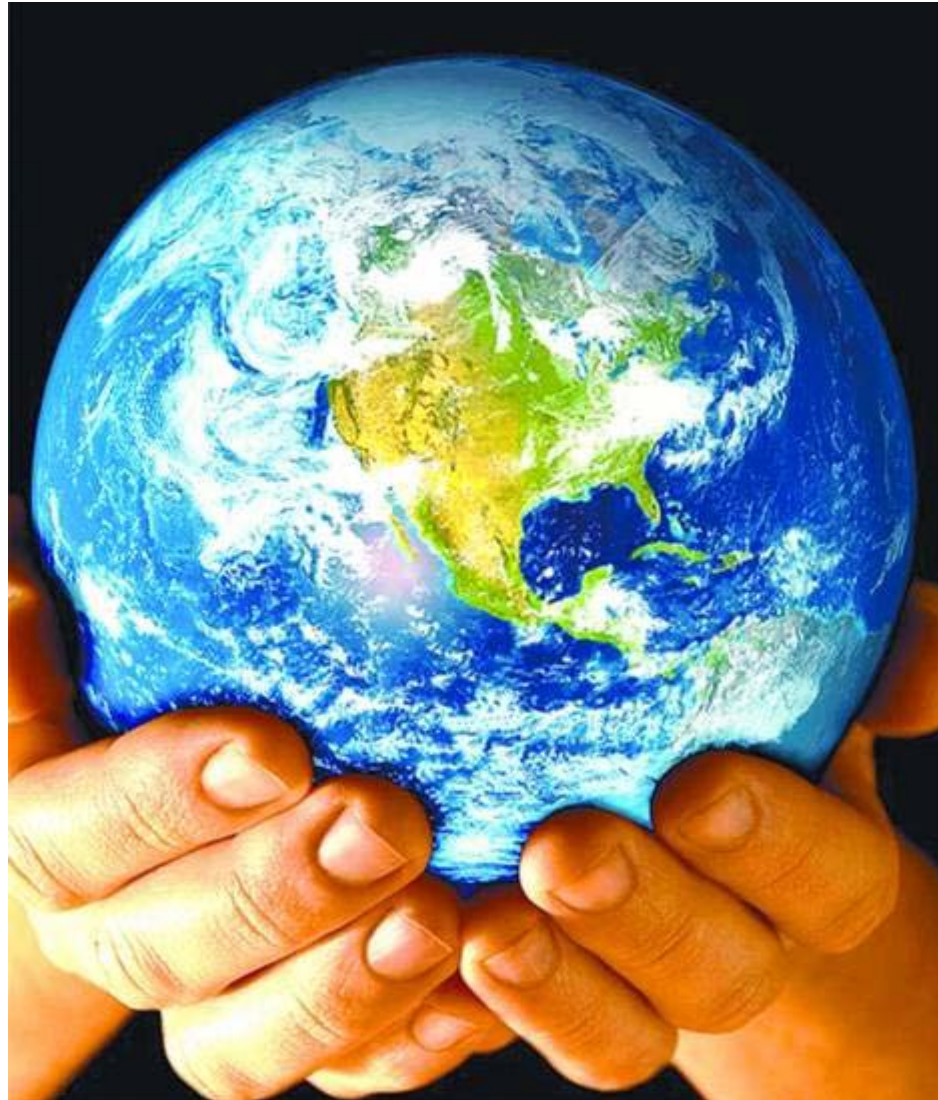
condividono esperienze, commentano casi clinici o
servizi sanitari ricevuti....



**...ormai è diventato un processo inarrestabile
inarrestabile...in crescita esponenziale!!**



Allora il Web 2.0 deve essere colto....
.....come OPPORTUNITA'!!!

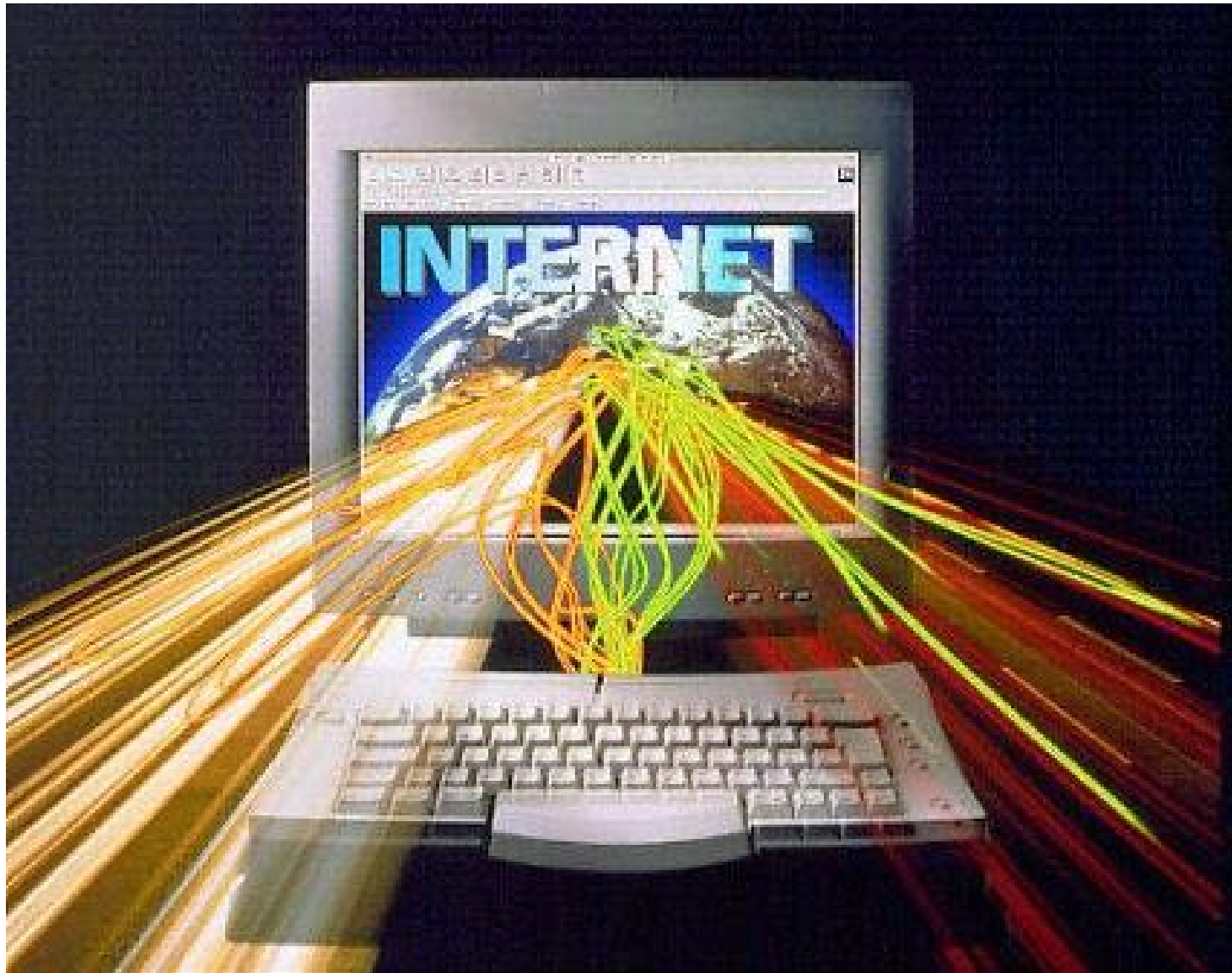


...possiamo diventare protagonisti...
...dell'informazione verso i pazienti!!!

Come?



...le informazioni dovrebbero essere controllate da fonti autorevoli, diffuse capillarmente ed in modo strategico



....allora occorrerebbe potenziare....
revisione dei contenuti, marchi di qualità,
loghi di enti di valutazione, comitati scientifici.....



...e altro ancora.....



**Strutturare board permanenti tra
management e ICT**



Potenziare i portali



**Pubblicizzare le performance
in modo semplice ed intuitivo**



**Identificare strumenti informativi
adeguati per gli utenti**

Conclusione: dobbiamo stimolarci a guardare...

....oltre la punta del nostro naso....

..immaginando una sanità più accessibile e più partecipata...



...dobbiamo stimolarci a guardare avanti....molto avanti!!!



grazie